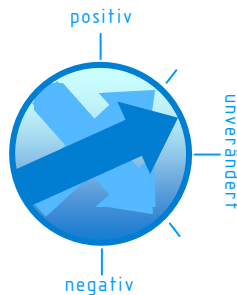


# VDI-Innovationsklima-Index zum Technologiestandort Deutschland



## Ergebnisse der 11. Umfrage Juni 2007

Wissenschaftliche Begleitung:

**Zukünftige Technologien Consulting (ZTC)**  
VDI Technologiezentrum GmbH

Graf-Recke-Str. 84, 40239 Düsseldorf

Ansprechpartner:

Dr. Matthias Braun

Tel. 02 11 - 62 14 -5 54

Fax. 02 11 - 61 14 -1 39

braun@vdi.de

**im Auftrage des VDI.**

[www.zt-consulting.de](http://www.zt-consulting.de)

# Übersicht

<b>1. Einführung VDI-Innovationsklima-Index</b> Die Idee - der Online-Fragebogen	3
<b>2. Umfrageergebnis</b> Prozentuale Verteilung nach Antwortkategorien	4
<b>3. VDI-Innovationsklima-Index</b> Erklärung des Indexes - Index der aktuellen Umfrage	7
<b>4. Branchenstimmungen im Vergleich</b> Index aufgeschlüsselt nach Branchen	9
<b>5. Branchenauswertung</b> Antworten nach Branchen sortiert	11
<b>6. Antworten im Branchenvergleich</b> Branchenvergleich der Fragenbeantwortung	41
<b>7. Zusatzfrage der 11. Umfrage</b> Ergebnisse der Beantwortung der Zusatzfrage	46
<b>8. Teilnehmerkreis</b>	52

# 1. Einführung VDI-Innovationsklima-Index

Das VDI-Innovationsklima-Index ist eine kurze Umfrage unter VDI-Mitgliedern, die im Sommer 2004 erstmalig durchgeführt wurde. Ziel dieser Umfrage ist es, das profunde Wissen seiner Mitglieder in ihren verschiedensten Tätigkeitsbereichen als **Frühindikator und Stimmungsindex zur Entwicklung des Technologiestandortes Deutschlands** einzusetzen.

Die Umfrage wird zukünftig quartalsweise wiederholt und besteht aus fünf wiederkehrenden Fragen und einer wechselnden Zusatzfrage.

4. **Welche wirtschaftliche Entwicklung Ihrer Branche erwarten Sie für die nächsten drei Monate?\***

- Positiv  Unverändert  Negativ  Weiß nicht

5. **Wie beurteilen Sie die aktuelle Verfügbarkeit von Fachkräften in Ihrer Branche?\***

- Sehr gut  Gut  Mittelmäßig  Schlecht  Sehr schlecht  Weiß nicht

6. **Wie schätzen Sie die Entwicklung des finanziellen und personellen Umfanges der FuE-Aktivitäten (intern und extern) Ihres Unternehmens in den nächsten 3 Monaten ein?\***

- Steigend  Gleich bleibend  Sinkend  Keine FuE-Aktivitäten  Weiß nicht

7. **Wie schätzen Sie im internationalen Vergleich die technologische Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands Ihrer Branche ein?\***

- Führend  Oberes Drittel  Mittelmäßig  Unteres Drittel  Weiß nicht

8. **Wie würden Sie die Aktivität Ihrer Branche in Deutschland hinsichtlich der Einführung von Marktneuheiten (Produkte, Verfahren, Dienstleistungen - keine Produktverbesserungen) in den letzten drei Monaten einschätzen?\***

- Sehr aktiv  
 Durchschnittlich aktiv  
 Weniger aktiv  
 Passiv  
 Weiß nicht

9. **Was ist aus Ihrer Sicht das effizienteste Mittel den CO<sub>2</sub>-Ausstoß deutlich zu senken?**

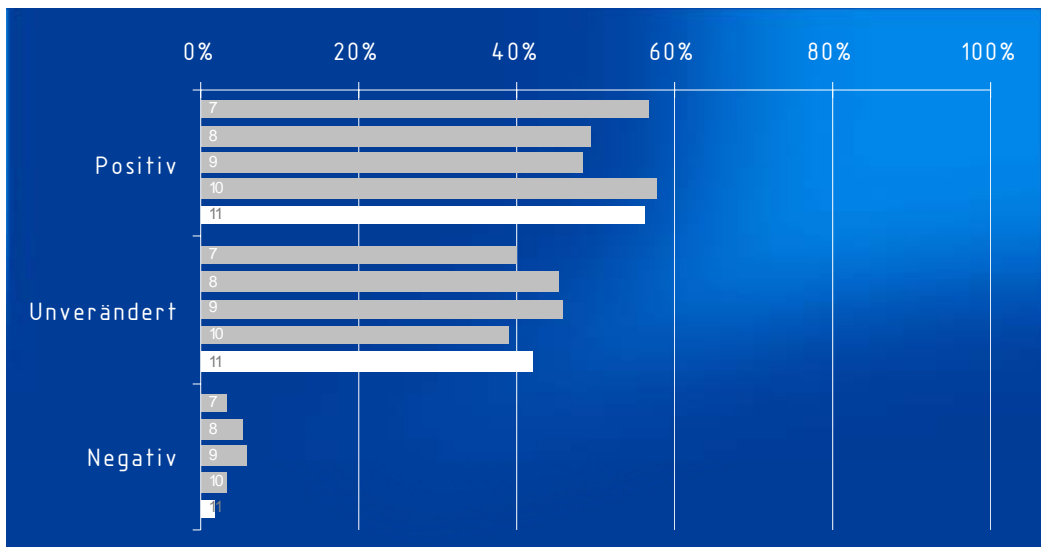
- private Haushalte modernisieren (Wärmedämmung, moderne Heizanlagen)  
 CO<sub>2</sub>-emittierende Unternehmen stärker besteuern  
 stärkere Förderung sparsamer Autos  
 Tempolimit auf Autobahnen  
 Stand-by Modus bei Elektrogeräten abschaffen  
 keine dieser Möglichkeiten

## 2. Umfrageergebnis

Hinweis: Die Zahlen in den Balken der Abbildungen entsprechen der Umfragerunde (aktuell: 11. Umfrage)

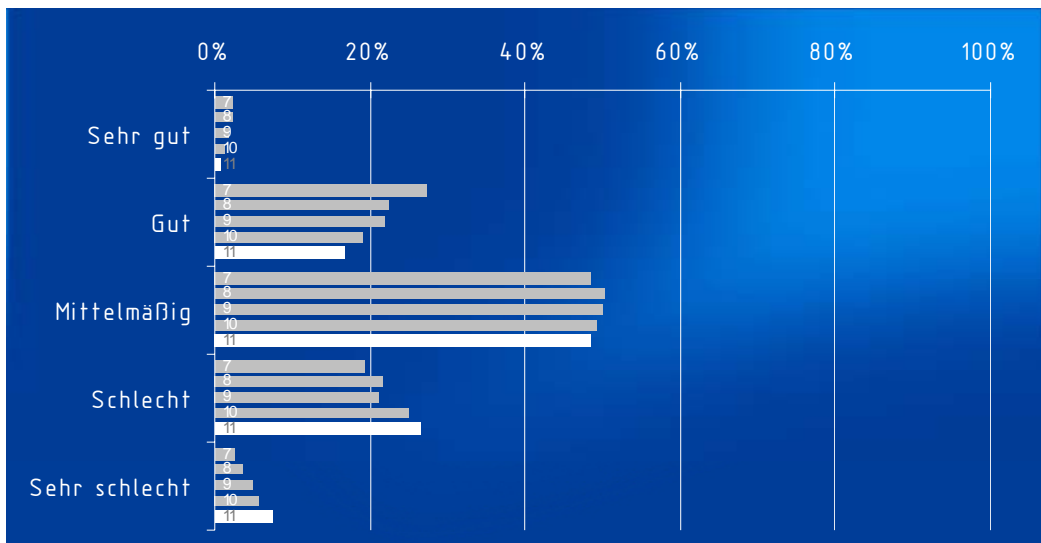
Frage 1: Welche **wirtschaftliche Entwicklung** Ihrer Branche erwarten Sie für die nächsten drei Monate?

Antwortverteilung über alle Teilnehmer/Branchen



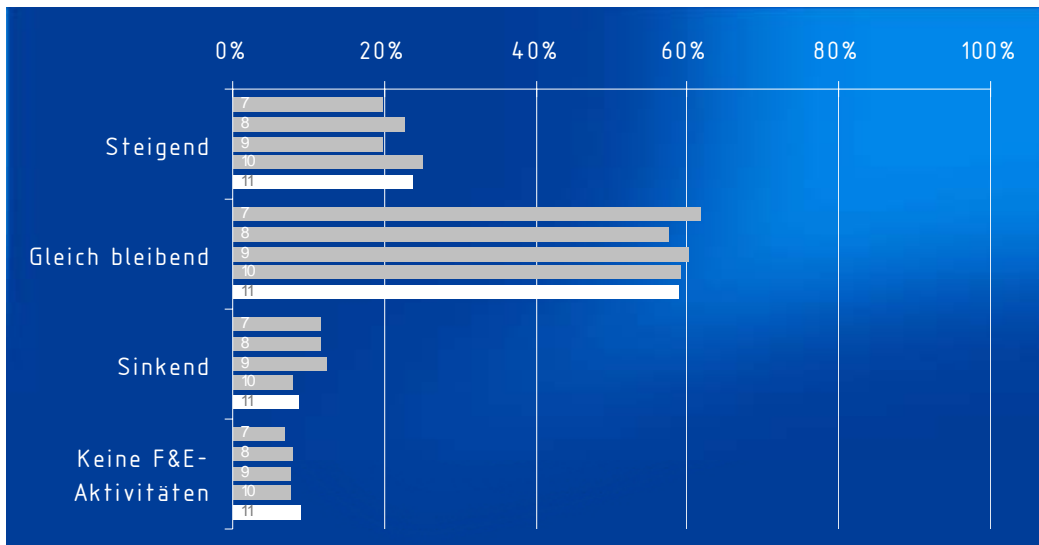
Frage 2: Wie beurteilen Sie die aktuelle Verfügbarkeit von **Fachkräften** (Ingenieure, Naturwissenschaftler, Informatiker) in Ihrer Branche?

Antwortverteilung über alle Teilnehmer/Branchen



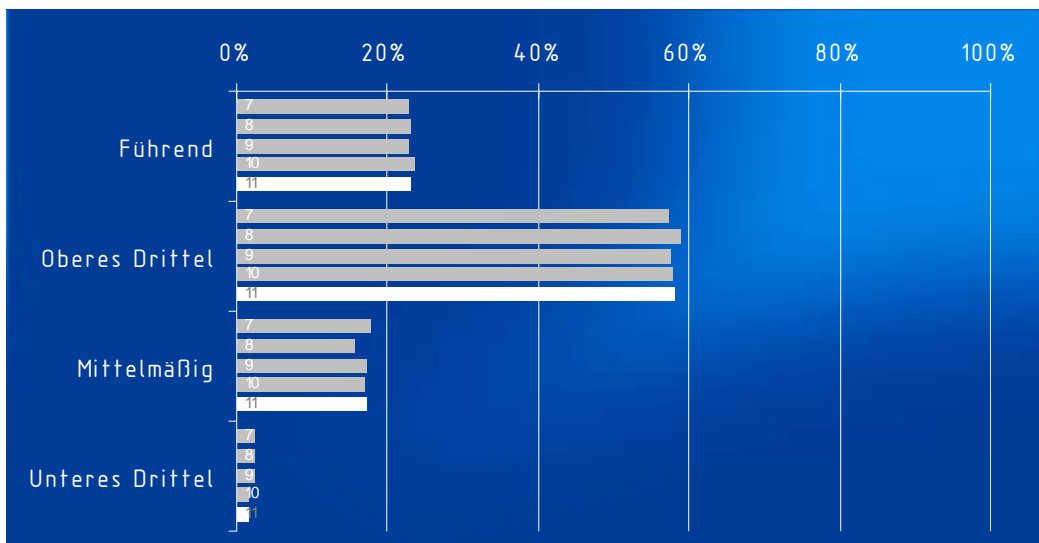
Frage 3: Wie schätzen Sie die Entwicklung des finanziellen und personellen **Umfanges der FuE-Aktivitäten** (intern und extern) Ihres Unternehmens in den nächsten 3 Monaten ein?

Antwortverteilung über alle Teilnehmer/Branchen



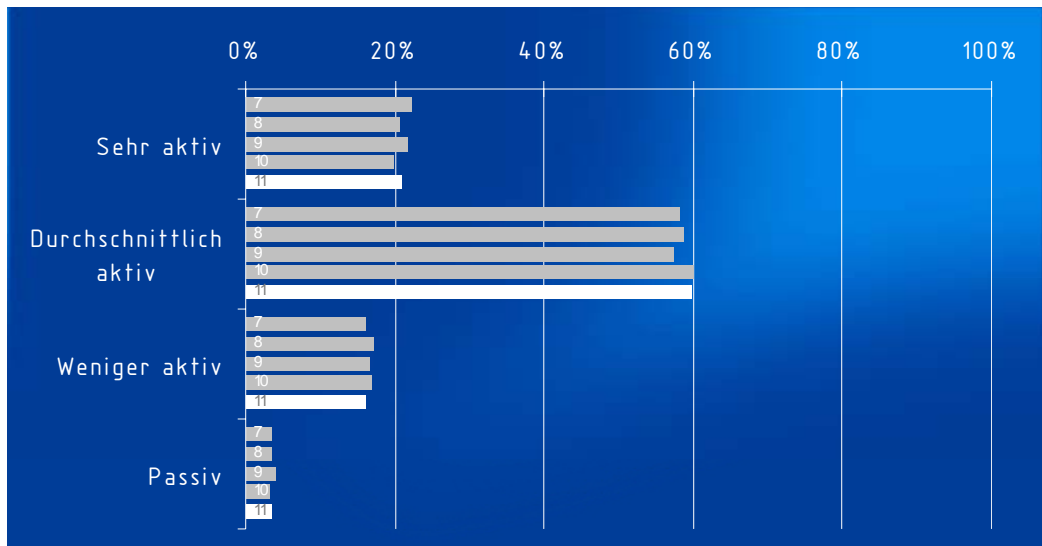
Frage 4: Wie schätzen Sie im internationalen Vergleich die **technologischer Wettbewerbsfähigkeit** Deutschlands Ihrer Branche ein?

Antwortverteilung über alle Teilnehmer/Branchen



Frage 5: Wie würden Sie die Aktivität Ihrer Branche in Deutschland hinsichtlich der Einführung von **Marktneuheiten** (Produkte, Verfahren, Dienstleistungen) in den letzten 3 Monaten einschätzen?

**Antwortverteilung über alle Teilnehmer/Branchen**



### 3. VDI-Innovationsklima-Index

Der VDI-Innovationsklima-Index wird nach einem Bewertungsschlüssel aus den Antworten zu den fünf wiederkehrenden Fragen der Umfrage ermittelt. Er gibt die Einschätzungen aller Teilnehmer zusammengefasst in Form eines Stimmungsindex wieder. Dieser steht stellvertretend für die **kurzfristig zu erwartende Entwicklung des Technologiestandortes Deutschlands**.

#### Die Bewertungsspanne:

Ein ausnahmslos positives und optimistisches Stimmungsbild aller Teilnehmer wird durch den Innovationsklima-Index mit dem Wert +100 wiedergegeben.

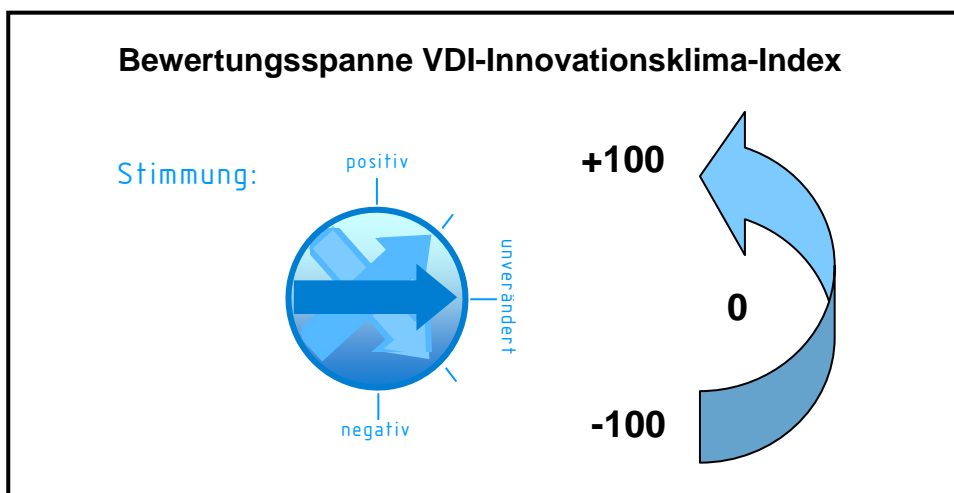
Entwicklungstendenz maximal positiv: Pfeil des Indexlogos senkrecht nach oben.

Wird ausnahmslos unter allen Teilnehmern mit keinen (also durchschnittlich weder positiven noch negativen) Veränderungen gerechnet, zeigt der Innovationsklima-Index dies mit dem Wert 0 an.

Entwicklung unverändert: Pfeil des Indexlogos waagrecht.

Ein ausnahmslos negatives und pessimistisches Stimmungsbild aller Teilnehmer wird durch den Innovationsklima-Index mit dem Wert -100 wiedergegeben.

Entwicklungstendenz maximal negativ: Pfeil des Indexlogos senkrecht nach unten.

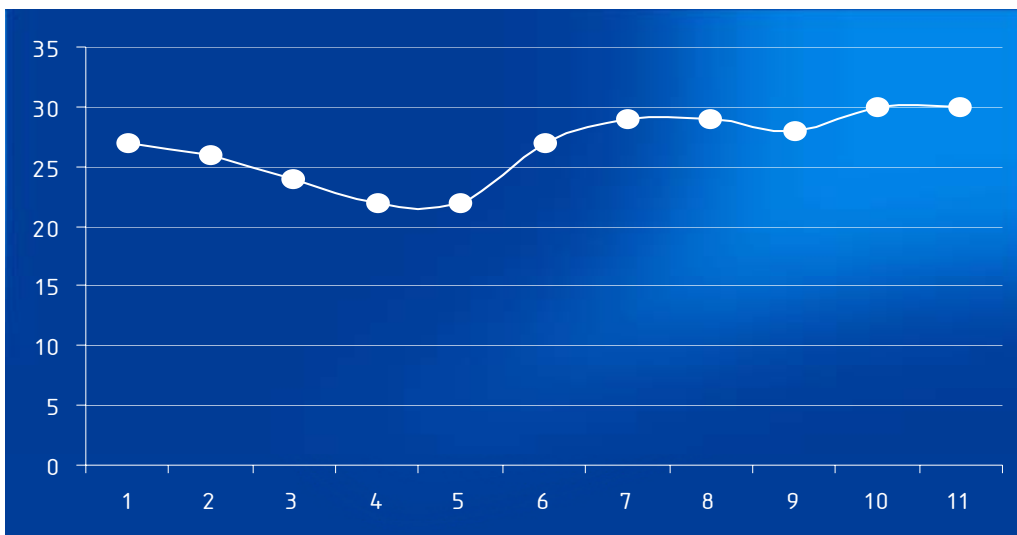


VDI-Innovationsklima-Index der elften (aktuellen) Umfrage beträgt:

**+ 30**

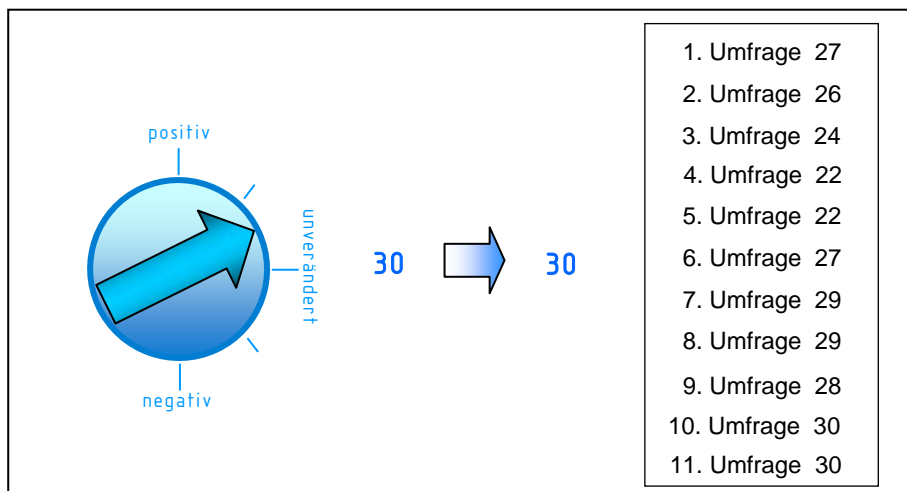
Zusammengefasst ist die **Stimmung** über alle Teilnehmer und Branchen **zur kurzfristigen Entwicklung des Technologiestandorts Deutschlands tendentiell positiv** jedoch stark verbesserungsfähig.

**Indexverlauf über alle Umfragen:**



**Vergleich zehnter mit elfter Umfrage:**

Im Vergleich zur zehnten Umfrage hat sich die Gesamtstimmung **nicht verändert**. Der Index bleibt auf 30.



## 4. Branchenstimmungen im Vergleich

Die Teilnehmer hatten bei der Bearbeitung der Umfrage die Möglichkeit sich selbst einer vorgegebenen Branche zuzuordnen. Sie hatten die Wahl zwischen:

- Bau
- Bio-/Medizintechnik
- Chemie
- Elektroindustrie
- Energie- und Wasserversorgung
- Fahrzeugbau
- Information und Kommunikation
- Lebensmittel und Agrar
- Maschinen- und Anlagenbau
- Pharma
- Umwelttechnik
- Verkehr
- Andere

### **Anmerkung:**

Die Verteilung der Umfrageteilnehmer auf die Branchen entspricht der Mitgliederstruktur des VDI. Die Teilnehmerzahl pro Branche differiert aus diesem Grunde z. T. deutlich (siehe Seite 52).

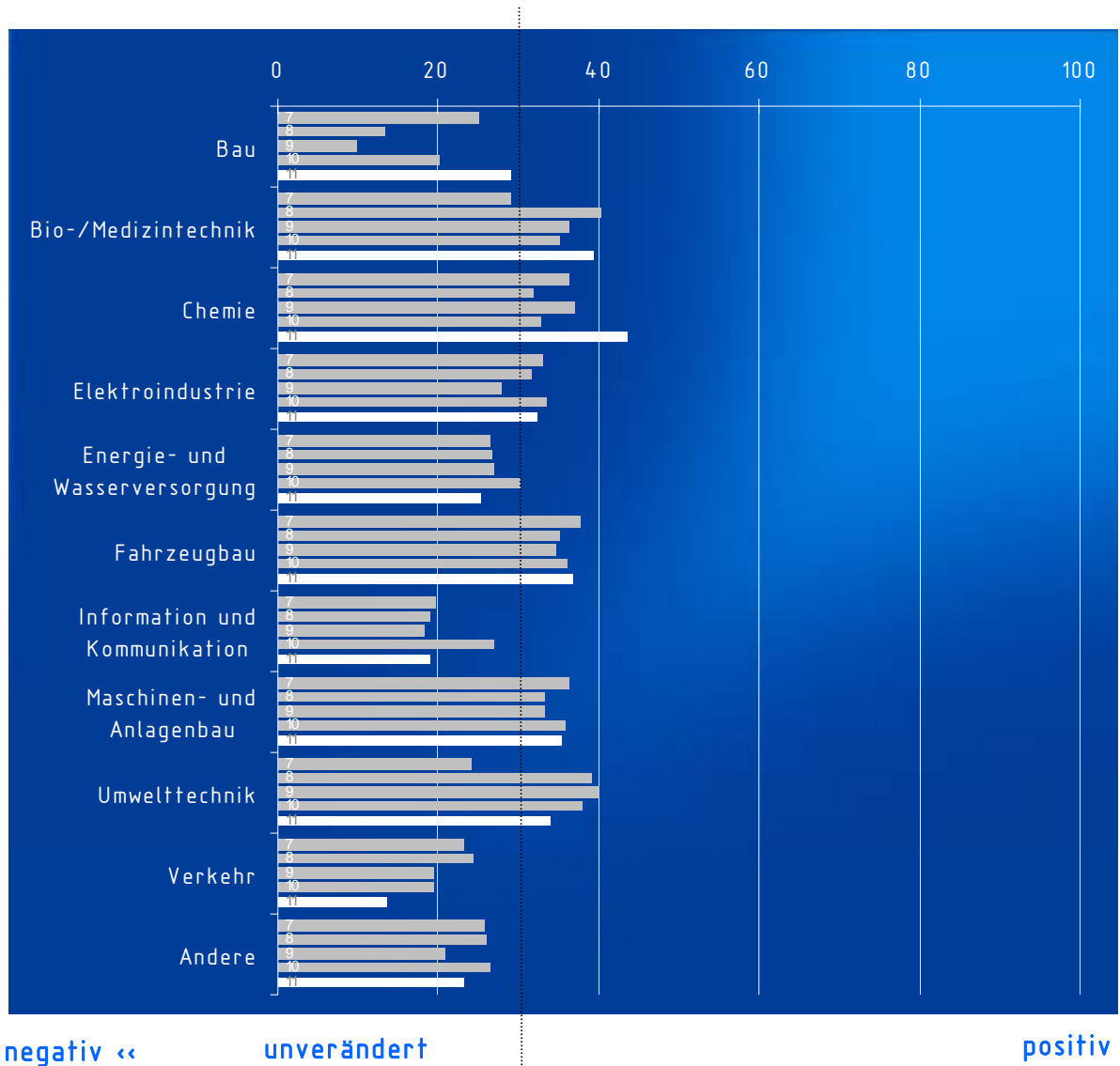
Da die beiden Branchenkategorien „Lebensmittel und Agrar“ sowie „Pharma“ durch ihre geringe Teilnehmerzahl nicht repräsentativ sind, werden sie in den Abbildungen nicht separat berücksichtigt.

Starke Schwankungen bei der Beantwortung einzelner Fragen einer Branche sind durch die schwankende Teilnehmerzahl der 11 Umfragen zu erklären:

1769 > 975 > 431 < 1003 < 1189 > 935 > 819 < 1022 < 1113 < 1196 > 871.

In der folgenden Abbildung ist der Stimmungsindex aus allen fünf Fragen bezogen auf die einzelnen Branchen dargestellt. Der Mittelwert dieser Branchenstimmungen entspricht dem aktuellen VDI-Innovationsklima-Index.

### Stimmungsindex der einzelnen Branchen

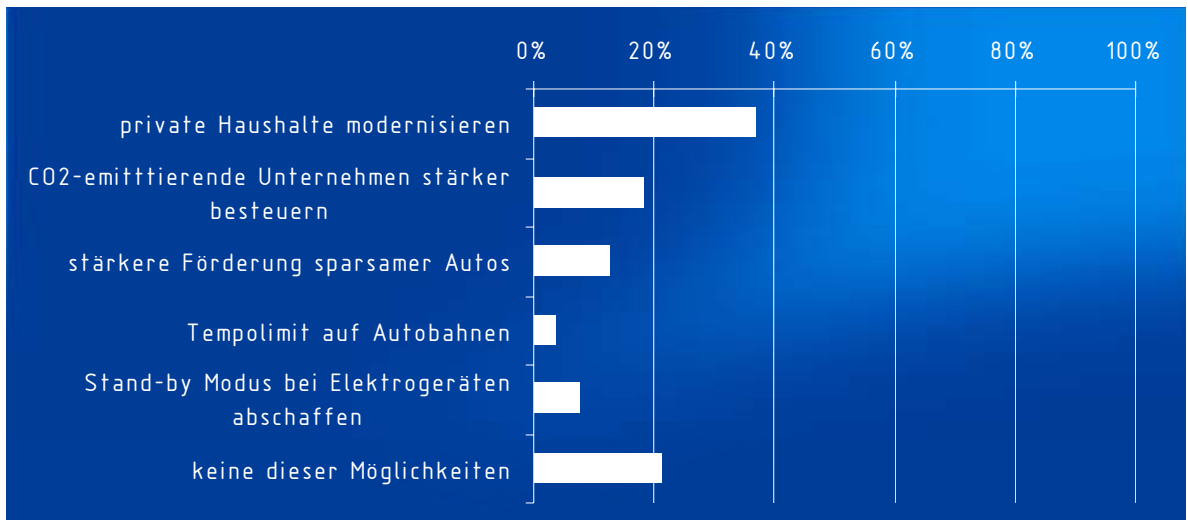


Mittelwert entspricht dem VDI-Innovationsklima-Index: **+30**  
(siehe Seite 8)

## 7. Zusatzfrage der 11. Umfrage

Frage 6: Was ist aus Ihrer Sicht das effizienteste Mittel den CO2-Ausstoß deutlich zu senken?

Antworten über alle Branchen/Teilnehmer



## 8. Teilnehmerkreis

**Angesprochene VDI-Mitglieder (zustellbare E-Mails): 3043**

**davon teilgenommen: 871**

**Rücklaufquote: 28,6 %**

### **Branchenverteilung Teilnehmer:**

(Die Branchenzuordnung wurde durch die Teilnehmer selbst vorgenommen)

